



## ZAPYTANIE OFERTOWE

z dnia 24.01.2017

### I. ZAMAWIAJĄCY

Lech Kostyszak Design z siedzibą w Gęsiniec Tęczowa 24, 57-100 Strzelin, posiadający NIP: 9141522283, REGON: 021391659, wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, reprezentowaną przez – Właściciela Lecha Kostyszaka

### II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem Zamówienia jest przygotowanie Strategii Biznesowej dla firmy Lech Kostyszak Design w ramach realizacji projektu *Internacjonalizacja firmy Lech Kostyszak Design na rynkach USA, Włoch i Niemiec poprzez udział w zagranicznych targach meblarskich*. Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, Oś priorytetowa III „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3: „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”.
2. Proponowane perspektywiczne rynki docelowe: Stany Zjednoczone.
3. Zamawiający zobowiązuje się do przedstawienia Wykonawcy niezbędnych danych do opracowania Strategii Biznesowej. Wykonawca zobowiązuje się przekazać Zamawiającemu Strategię Biznesową w wersji papierowej (podpisanej przez Wykonawcę) oraz w edytowalnej wersji elektronicznej na nośniku (np. w formie pliku Pdf., Word).
4. Kod CPV: 79410000-1 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania.

### III. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

- A. Zakres Zamówienia obejmuje realizację usług doradczych prowadzących do opracowania Strategii Biznesowej, która powinna zawierać:
  1. Analiza sytuacji firmy i otoczenia
    - a) ogólna informacja o dokumencie;
    - b) analiza sytuacji;
    - c) ocena wskaźnikowa rynku;
    - d) analizy otoczenia PEST
    - e) analiza i ocena pozycji konkurencyjnej firmy;
    - f) analiza benchmarkingowa (poprawa pozycji konkurencyjnej firmy);
    - g) grupa docelowa;



- h) analiza SWOT dla produktu lub usługi;
  - i) ocena oferty produktowej firmy pod kątem atrakcyjności dla wybranego rynku zagranicznego
2. Cele i strategie eksportowe
- a) Cele eksportowe;
  - b) Strategie wejścia na rynki zagraniczne wg macierzy Mc Kinseya;
  - c) Strategie wejścia na rynki zagraniczne;
  - d) Strategie produktowo-rynkowe (macierz Ansoffa);
  - e) Analiza benchmarkingowa produktu lub usługi;
  - f) Strategie marketingu mix;
  - g) Wybór strategii wejścia na rynki zagraniczne;
3. Działania marketingu eksportowego
- a) Planowane działania (decyzje dotyczące marketingu mix).
  - 4) Matryca logiczna obejmująca zdefiniowane cele, wskaźniki, rezultaty i działania.
- B. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- C. Miejsce realizacji projektu: województwo dolnośląskie, Gęsiniec Tęczowa 24, 57-100 Strzelin.
- D. Okres realizacji zamówienia powinien być nie dłuższy niż 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.
- E. Wynagrodzenie płatne po akceptacji ostatecznej wersji Strategii Biznesowej.

#### **IV. KRYTERIA FORMALNE**

1. Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie i praktykę w realizacji usług doradczych obejmujące co najmniej:
  - a. Prowadzenie nieprzerwanej od 5 lat działalności gospodarczej polegającej na świadczeniu usług doradczych w zakresie opracowania planów biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności.
  - b. Nawiązaną współpracę z co najmniej 1 zagranicznym podmiotem gospodarczym prowadzącego nieprzerwanie od 5 lat działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług doradczych w zakresie opracowania planów biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.

- c. Okazanie referencji od co najmniej 3 podmiotów gospodarczych potwierdzających wykonania usług doradczych, które dotyczyły rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego.
2. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Zamawiający wprowadza wadium w stałej wysokości 1000 (słownie: tysiąc) złotych płatne przelewem.
  - a. Wpłata musi być dokonana najpóźniej w dniu złożenia oferty do wskazanej w zapytaniu godziny. Za datę wpływu środków na rachunek uważa się datę zaksięgowania środków na koncie Zamawiającego.
  - b. W celu udokumentowania wpłaty wadium Oferent zobowiązany jest przedłożyć jako załącznik potwierdzenie przelewu.
  - c. Wpłaty należy dokonać na numer rachunku bankowego: 85 1020 5226 0000 6102 0557 9976 tytułem „Wadium Działanie 3.3.3”
  - d. Wadium zostanie zwrócone Oferentom w terminie do 1 tygodnia licząc od dnia wyboru wykonawcy, a wybranemu wykonawcy po podpisaniu umowy.
4. Oferent składa zobowiązanie spełnienia warunków formalnych i gotowość do realizacji usług na formularzu ofertowym (załącznik do zapytania ofertowego).
5. Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

## V. KRYTERIA WYBORU

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów	Sposób wyliczenia punktów
Cena (C)	80	$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 80 = \text{liczba punktów}$ Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.
Termin realizacji zamówienia (T)	20	0 pkt. - w terminie powyżej 60 dni od podpisania umowy. 10 pkt. - w terminie od 30 do 60 dni od podpisania umowy. 20 pkt. - w terminie poniżej 30 dni.
Łączna maksymalna liczba punktów	100	Suma punktów za cenę i termin realizacji zamówienia.

3. Gdy oferty będą zbliżone pod względem gospodarczym, zostanie wybrana oferta najbardziej korzystna w zakresie oddziaływania na środowisko i klimat, m.in. dbanie o środowisko, minimalizacja zużycia papieru, stosowania podpisu elektronicznego itp.

## VI. OFERTA

1. Wymagania podstawowe:
  - a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru formularza oferty;
  - b) oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
2. Cena:
  - a) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto;
  - b) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
3. Forma: oferta, zawierająca podpisy zgodnie z reprezentacją podmiotu, powinna być sporządzona w języku polskim oraz złożona w wersji papierowej w siedzibie firmy, albo przesłana na adres e-mail: [lkostyszak@uniquewood.pl](mailto:lkostyszak@uniquewood.pl) podpisanej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym kwalifikowanym certyfikatem.
4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.
  - a. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego,
  - b. Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Lech Kostyszak,
  - c. Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: [lkostyszak@uniquewood.pl](mailto:lkostyszak@uniquewood.pl)
5. Kompletna oferta musi zawierać:



- a) Formularz ofertowy – zgodny z załącznikiem do niniejszego zapytania;
- b) Dokumenty potwierdzające spełnienie kryteriów formalnych.

## **VII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 31.01.2017
2. Oferta może być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres: [lkostyszak@uniquewood.pl](mailto:lkostyszak@uniquewood.pl) do dnia 31.01.2017, a następnie dostarczona w postaci oryginału do dnia 03.02.2017 pod wskazany adres: Lech Kostyszak Design, Gęsiniec Tęczowa 24, 57-100 Strzelin.

## **VIII. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie bez podawania przyczyn.
3. Informacje na temat zakresu działalności firmy Zamawiającego dostępne są na stronie internetowej [uniquewood.pl](http://uniquewood.pl).

## **IX. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

1. Formularz ofertowy.